

Séminaire de la Chambre Franco-
Allemande de Commerce et
d'Industrie

„Comment pénétrer le
marché allemand ? »

Séminaire en français

26 novembre 2009
de 9h00 à 13h00

à la

Chambre Franco-Allemande de
Commerce et d'Industrie
18 rue Balard - 75015 Paris

Programme

Hugues LAINÉ, Avocat & Rechtsanwalt, Docteur en droit,
Spécialiste en droit fiscal allemand, LAINÉ & C^{ie}

9h00-10h15 **Éléments juridiques et fiscaux de l'implantation**

- Choisir sa structure d'implantation : agent dépendant ou indépendant, bureau, succursale ou filiale, aspects contractuels
- Fiscalité des différents modes d'implantation
- Droit social: détachement ou expatriation

10h15-11h15 **Bien choisir son agent commercial**

- Rôle de l'agent commercial en Allemagne
- Recommandations pour une collaboration avec un agent commercial
- Aspects juridiques
- Comment trouver le bon agent ?

11h15-11h30 Pause

Martina Mousseau, Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie,
Bureau de Liaison à Berlin

11h30-12h30 **Différences interculturelles**

- Comment mettre à profit le fait d'être Français ?
- Ce qu'attendent les Allemands de leurs partenaires
- Le rôle du bureau de liaison de la CFACI à Berlin

Jean-Marc DE HAAN, Consultant en recrutement franco-allemand,
Pro Réseau

12h30-13h00 **Recrutement**

- Comment recruter en Allemagne ?
- Comment gérer le personnel allemand ?
- Salaire / période d'essai / préavis