

Les clés du marché allemand Septembre-Octobre 2008

Sommaire

Editorial

p 2

Actualité économique :
Le retour de Deutschland
AG

p 3

Actualité sectorielle :
Le marché allemand des
machines-outils

p 5

Recrutement :
Une plate-forme de
recrutement franco-
allemand en ligne

p 6

Info Juridique:
Droit fiscal et social

p 7

Agenda

La vague de réformes initiée en 2003 par la coalition SPD-Les Verts et poursuivie par le gouvernement d'Angela Merkel, a redonné du tonus à l'économie allemande fortement affaiblie après la réunification. L'activité économique a progressé à un rythme annuel de 6% au premier trimestre 2008. La bonne santé économique allemande s'appuie sur un modèle original fondé sur l'investissement, les exportations et une spécialisation industrielle poussée. Cette orientation s'avère stratégique à l'heure où les économies en développement constituent les marchés les plus dynamiques au monde.

Parmi les exportations phares de l'Allemagne figurent bien entendu les produits du secteur automobile et produits chimiques, mais également les machines outils. L'Allemagne est à la fois le second producteur mondial de machines outils, et le troisième plus grand importateur. Aux fournisseurs pouvant rivaliser avec la qualité allemande, ou proposant des produits spécifiques, le marché allemand, cœur industriel de l'Europe, représente un vivier de clients potentiels dans l'automobile, la mécanique, le travail des métaux...

Si la qualité et la spécificité des produits constituent les premiers critères de sélection des fournisseurs pour les grands comptes allemands de l'industrie, la maîtrise des différences culturelles dans la négociation, de la langue allemande et des rouages du marché sont autant d'éléments incontournables pour approcher l'Allemagne.

Les ingénieurs commerciaux bilingues de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Allemagne mettent à votre service 30 années d'expérience d'approche directe des grands comptes, de recrutement franco-allemand et de conseil à l'implantation pour vous rendre performants sur ce marché.



Gilles Untereiner

Actualité économique : Le retour de Deutschland AG

La thérapie de choc engagée par l'Agenda 2010 mené par la coalition SPD – Les Verts entre 2003 et 2005, et poursuivie par la grande coalition d'Angela Merkel, a redonné de la vigueur à une économie allemande qui tournait au ralenti depuis la réunification.

Reconstruite autour du couple investissement/exportations, et s'appuyant sur la puissance retrouvée de son industrie, l'Allemagne s'est redéployée en Asie, dans le Golfe, en Russie et en Europe centrale.

La libéralisation du marché du travail a permis une baisse drastique du chômage (7,8%). Cette amélioration du taux d'emploi (70% contre 62% en France) a notamment été possible grâce au retour à une durée de travail de 40 heures, y compris dans le secteur public.

Au cours de cette période, les derniers monopoles publics (Deutsche Post et Deutsche Bahn) ont été privatisés.

L'attractivité du marché allemand a été rétablie grâce à la diminution des impôts et charges sociales pesant sur les entreprises (coût moyen de l'heure de travail : 29,1 euros en Allemagne contre 31,9 euros en France). Cela a notamment permis des relocalisations.

A cela s'ajoute la diminution de l'impôt sur les sociétés de 25% à 15% initié par le gouvernement d'Angela Merkel.

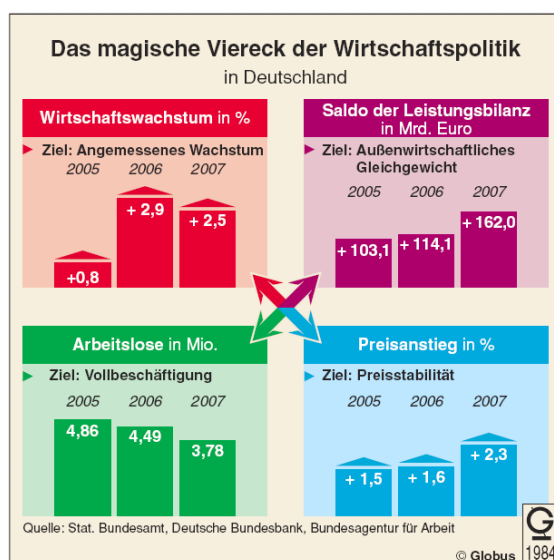
Toutes les causes structurelles de la stagnation n'ont cependant pas encore été éradiquées. Le niveau du salaire net est resté inchangé depuis 10 ans, ce qui pèse sur la consommation des ménages. Les différences économiques persistent entre les Länder de l'ouest et du sud par rapport à ceux de l'est.

Malgré ces points d'ombre, l'économie allemande se porte très bien avec une croissance du PIB de 2,5% en 2007, grâce à un nouveau record des exportations qui ont atteint 969 milliards d'euros et dégagé un excédent commercial de 199 milliards d'euros. Les finances publiques renouaient en 2007 avec un solde positif de 70 milliards d'euros.

En comparaison, la France affichait en 2007 un double déficit commercial et public de 39 milliards d'euros et un taux de croissance de 1,9%.

Loin d'imiter le mode de développement des Etats-Unis, du Royaume-Uni ou de l'Espagne fondé sur la consommation,

l'endettement et la spéculation immobilière, l'Allemagne a su redessiner le modèle de l'économie sociale de marché. Il serait dommage que les fournisseurs français ne profitent pas des fruits de la croissance retrouvée du cœur industriel de l'Europe.



* Explication du graphique en bas de page

* Le carré magique de la politique économique allemande

- En rouge : croissance du PIB : +2,9% en 2006, +2,5 en 2007
- En vert : le nombre de chômeurs en diminution constante depuis 2005
- En violet : balance des paiements courants : balance positive et en constante augmentation
- En bleu : le taux d'inflation



Actualité sectorielle : Le marché allemand des machines outils

Le chiffre d'affaires record de 12,5 milliards d'euros générés en 2007 par les industries allemandes de machines outils illustre le dynamisme de ce secteur.

Le taux d'utilisation des capacités de production dans la construction mécanique a ainsi atteint en 2007 un niveau record de 93,6%. La bonne santé de ce secteur s'explique par l'augmentation constante des exportations.

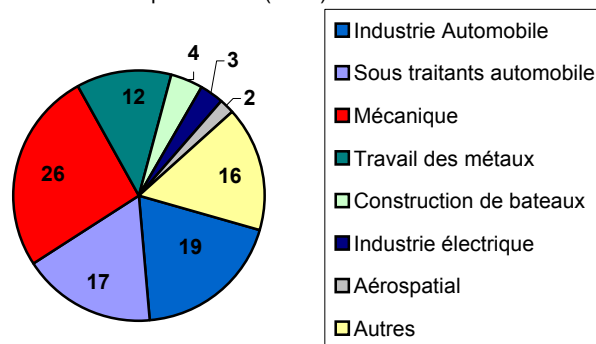
Année	Exportations en millions d'euros	Croissance par rapport à année précédente
2005	6.136	+11%
2006	7.055	+15%
2007	7.759	+10%

Les machines-outils comptent en effet parmi les produits phare des exportations allemandes, au même titre que les produits chimiques et l'automobile.

L'Allemagne est aujourd'hui le deuxième producteur mondial de machines-outils (18% de la production mondiale), derrière le Japon. Les entreprises allemandes Trumpf et Gildemeister sont classées respectivement n° 2 et 3 mondial.

Les principaux secteurs clients en 2006 (en%)

Part de marché par secteur (en %)



Parmi les autres grands groupes allemands, il faut citer : Index Werke, Heller Maschinenfabrik, Fette Werkzeugmaschinen.

Bien que les capacités de production allemandes soient supérieures à la demande intérieure, l'Allemagne est également le **3^{ème} plus grand consommateur mondial** de machines-outils (10,3% de la consommation mondiale).

En 2007, 31,8% des importations allemandes proviennent de la Suisse voisine (machines destinées à des utilisations très spécialisées : techniques LASER, de meulage et d'érosion). Le Japon arrive en seconde position (15,3%) avec des machines outils développées pour la production en série : centres d'usinage et de tours à commandes numériques.

La France se place actuellement en **10^{ème} position des pays fournisseurs de l'Allemagne** (machines-outils et pièces confondus), et en 8^{ème} position si l'on ne considère que les pièces détachées.

Le marché allemand des machines outils est donc accessible aux fournisseurs étrangers les plus innovants ou capables de rivaliser avec la qualité des machines allemandes.

Le client n° 1 du secteur des machines outils est **l'industrie automobile** (sous-traitants et constructeurs : 36% du marché), suivi par le secteur de la **mécanique générale** (26%). La fabrication et le travail des métaux représentent toujours une grande partie des clients du secteur (12%), mais on assiste aujourd'hui à une diversification des débouchés de ce secteur vers l'industrie électronique, la mécanique de précision, l'aéronautique et l'aérospatial, ainsi que la construction de véhicules spéciaux.

Le secteur allemand des machines outils est très structuré. Le réseau des pôles de compétitivité allemand (www.kompetenznetze.de) soutient les industries allemandes dans leurs efforts de recherche et d'innovation.

D'autre part, les industries se regroupent par spécialisation de métier dans des fédérations professionnelles.

Zoom sur les fédérations professionnelles :

VDMA - Verband Deutscher Maschinen und Anlagenbau e.V.
(Fédération des Constructeurs de Machines et d'Equipements, www.vdma.de)

GKV - Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie e.V.
(Syndicat Général de l'Industrie des Matières Plastiques, www.gkv.de)

BME - Bundesverband Materialwirtschaft und Einkauf
(Syndicat Professionnel de la Gestion des Matières et des Achats, www.bme.de)

VDW - Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken
(Association des fabricants de machines-outils, www.vdw.de)

Vous faire connaître en Allemagne :

➤ **Les salons :**

EMO Hannover (www.emo-hannover.de),

AMB Stuttgart (www.amb-messe.de),

METAV Düsseldorf (www.metav.messe-duesseldorf.de)

➤ **L'approche directe des grands comptes** grâce à nos ingénieurs commerciaux bilingues

- [Notre méthodologie](#)

- Nos compétences :

Linus Blacha - [CV](#)

Jean-Mathieu Nullans – [CV](#)

➤ **Le recrutement de technico commerciaux allemands**

- [Notre méthodologie](#)

- Nos compétences :

Frédéric Berner - [CV](#)

Retour d'expérience : le succès de l'entreprise [Precitechnique](#) en Allemagne.

Pour plus d'informations:

Contacts :

Frédéric Berner : 0049 681 9963 156

Régis Wallet : 0049 681 9963 127



Recrutement : Jobs-df, la nouvelle plate-forme en ligne de recrutement franco-allemand

Optimiser vos chances de trouver votre candidat bilingue grâce à la PLATE-FORME INTERNET www.jobs-df.de

Face à une concurrence toujours plus forte, il est indispensable pour les entreprises de se doter de personnels qualifiés et motivés.

Le marché du travail étant de plus en plus tendu, il est difficile pour les employeurs d'identifier des profils appropriés, a fortiori des profils biculturels français-allemands et bi- voire trilingues.

Devant ce constat, nous avons mis en place une plate-forme Internet de publication d'offres d'emploi et de recueil de candidatures franco-allemandes dans la perspective de constituer une CV-thèque de profils bilingues/internationaux et faciliter ainsi le recrutement pour les entreprises françaises et allemandes recherchant du personnel multilingue respectivement en Allemagne et en France.

Elle permet la création, la publication et le suivi d'annonces depuis une seule et même interface, qui est accessible online depuis n'importe quel poste relié à Internet.

Le logiciel de recrutement Gestmax comporte :

Un espace recruteur :

Avec les fonctionnalités suivantes :

- Création de comptes clients et contacts
- Mise en forme et la publication automatisée d'annonces vers les principaux jobboards tant en Allemagne qu'en France (Monster, Stepstone, Jobware.....)
- Réception des candidatures saisies en ligne par les candidats
- Ajout de candidatures en cas de réception par email/courrier
- Visualisation des profils, lettres et cvs des candidats
- Vue d'ensemble des candidatures réceptionnées et possibilités de tri
- Visualisation des statistiques par média, semaine, poste à pourvoir...
- Notation des candidats et enregistrement de fiches d'entretien/dossiers candidat
- Correspondance email avec les candidats et les clients via le système
- Définition de statuts candidats et gestion des candidatures par niveau

Un espace candidat :

Permettant :

- la visualisation des offres d'emploi
- le renseignement et l'actualisation de son profil
- de postuler en ligne à une offre d'emploi
- un accès privé à ses données, documents et emails reçus

Cet outil nous permet d'optimiser nos propres actions de recrutement et de contribuer au développement harmonieux des entreprises françaises présentes sur le marché allemand.

Il peut être mis à la disposition des entreprises qui souhaitent bénéficier des fonctionnalités d'une plate-forme de recrutement moderne.

Retour d'expérience : le recrutement d'un RESPONSABLE COMMERCIAL pour l'Allemagne, les pays de l'Est, les pays scandinaves et la Hollande pour [le groupe Veriplast](#)

Pour plus d'informations :

Contact : Tania Lahcene : 0049 681 9963 164



Information juridique : Droit fiscal et social

Etude complète actualisée avec tous les taux / 15 pages.

A. LES PERSONNES

1. Fiscalité des personnes en Allemagne (résidents)
2. Charges sociales 2008
3. Assurance maladie
4. Assurance retraite complémentaires
5. Allocations familiales
6. Frais de déplacement : 2008

B. L'ENTREPRISE.

1. Tableau synoptique des taux d'imposition de la GmbH en 2008
2. Autres impôts / taxes en Allemagne:
3. Taxe sur les véhicules
4. Principes comptables

Commandez gratuitement notre étude complète :

Mail : Dominique Jost : d.jost@strategie-action.com



Agenda

Le Directeur Général, Directeur Adjoint et les chefs de projet de la Chambre de Commerce Française en Allemagne se déplacent dans toute la France pour rencontrer les entreprises souhaitant être conseillées au sujet :

- De leur stratégie de développement commercial en Allemagne
- De la création d'une structure locale en Allemagne
- De leurs projets de recrutement franco-allemand
- De leurs projets de croissance externe

Octobre-Novembre 2008 :

➤ **Journées de consultations individuelles avec les entreprises :**

- Nantes, le 14.10
- Dijon, le 21.10
- Villefontaine, le 22.10
- Lyon, le 23.10
- Orléans, le 27.11

➤ **Journées approche sectorielle :**

- Lyon, le 24.10 : Secteur aéronautique
- Mulhouse : le 29.10 : Secteur mécanique
- Paris : le 5.11 : Planter une marque française en Allemagne

➤ **Séminaires :**

- Paris, le 12.11 : Management interculturel
- Paris, le 13.11 : Recrutement et forces de vente
- Paris, le 18.11 : Gestion d'une filiale en Allemagne

➤ **Tables rondes :**

- Nantes, le 15.10 : Rencontre avec l'IUMM
- Châteauroux, le 05.11 : Exposé-débat

Pour plus d'informations :

Accéder à la rubrique [Agenda](#) de notre site internet pour remplir un bulletin d'inscription
Contacter : Tania Lahcene : +49 (0) 681/99 63 -164